

PAPARAN PUBLIK

PT. SONA TOPAS TOURISM INDUSTRY Tbk
(SONA)

Jakarta, 15 Juni 2026



PAPARAN PUBLIK

- ❖ PROFIL PERUSAHAAN
- ❖ KINERJA KEUANGAN & KONDISI TERKINI
- ❖ PENCAPAIAN & RENCANA BISNIS
- ❖ Q & A





PROFIL PERUSAHAAN

VISI

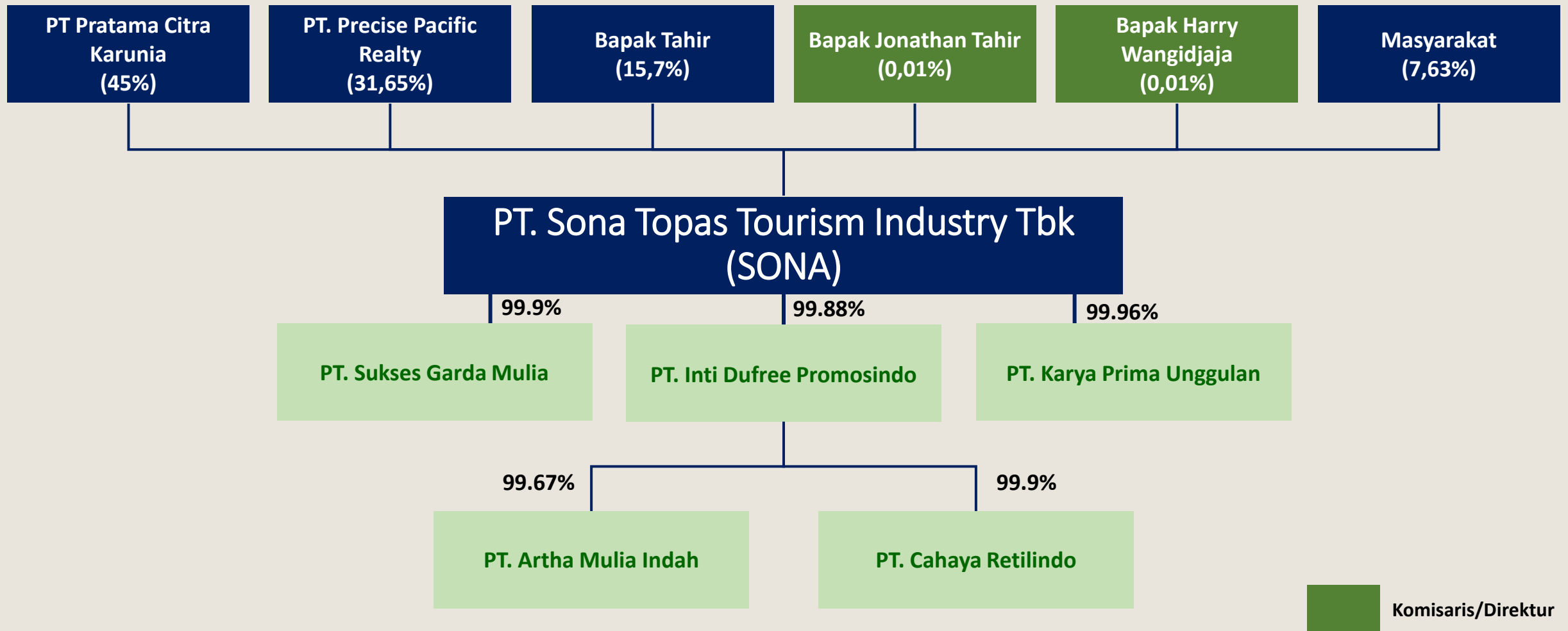
Menjadi peritel perjalanan terkemuka di Indonesia sambil terus mencapai prospek pertumbuhan terbaik bagi semua pemegang saham

Memberikan dukungan bagi pariwisata Indonesia dengan memberikan suasana belanja dengan kualitas tertinggi dan pelayanan yang tidak tertandingi kepada konsumen secara konsisten.

MISI

Informasi Umum Mengenai Perseroan

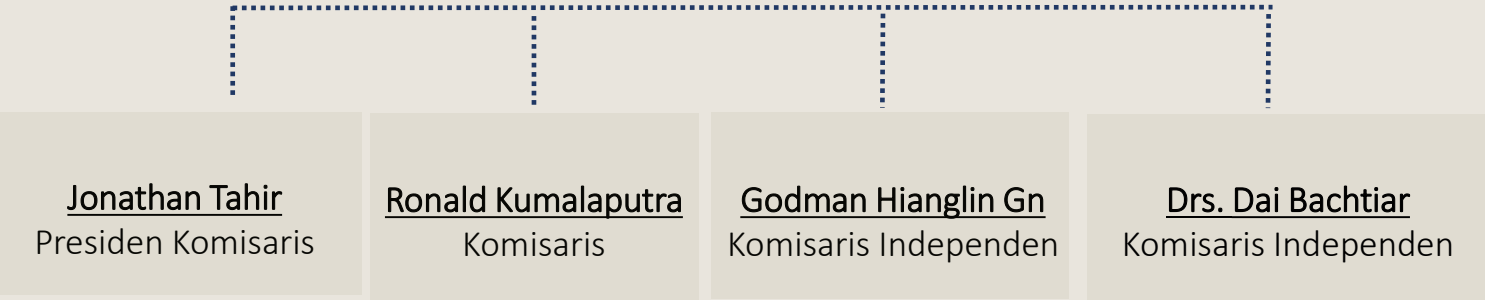
Struktur Pemegang Saham (per 30 April 2026) dan Struktur Kepemilikan Anak Perusahaan



Struktur Organisasi

Struktur Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan

DEWAN KOMISARIS



DIREKSI

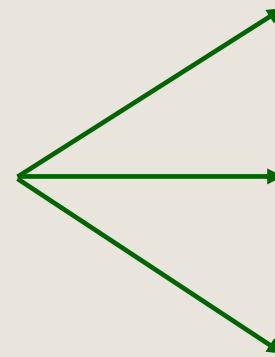


BIDANG USAHA **PERSEROAN**

○ Biro Perjalanan (Tour & Travel)



○ Toko Retail Perjalanan



WILAYAH OPERASIONAL



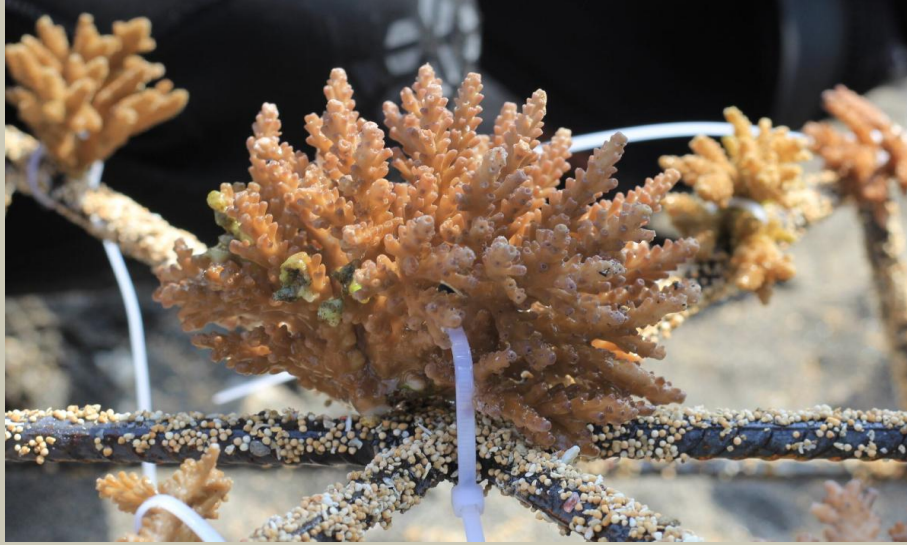
PERISTIWA 20 PENTING 25

Ekspansi jaringan ritel bandara

Sepanjang tahun 2025, Perseroan memperluas jaringan ritel perjalanan dengan membuka gerai baru di Bandara Soekarno-Hatta, Juanda Surabaya, dan Kualanamu Medan.



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Pelestarian ekosistem laut

Sebagai wujud tanggung jawab sosial, Perseroan melaksanakan kegiatan transplantasi terumbu karang di Pantai Mertasari dan Pantai Amed, Bali, bekerja sama dengan Yayasan Rumah Coral Bali untuk menjaga keberlanjutan lingkungan pesisir.

Pemberdayaan komunitas lokal

Perseroan aktif menyalurkan bantuan berupa perlengkapan snorkeling baru dan kebutuhan pokok bagi kelompok nelayan setempat, guna mendukung kesejahteraan masyarakat sekitar sekaligus mendorong potensi pariwisata daerah yang berkelanjutan.

KINERJA KEUANGAN & TERKINI KONDISI

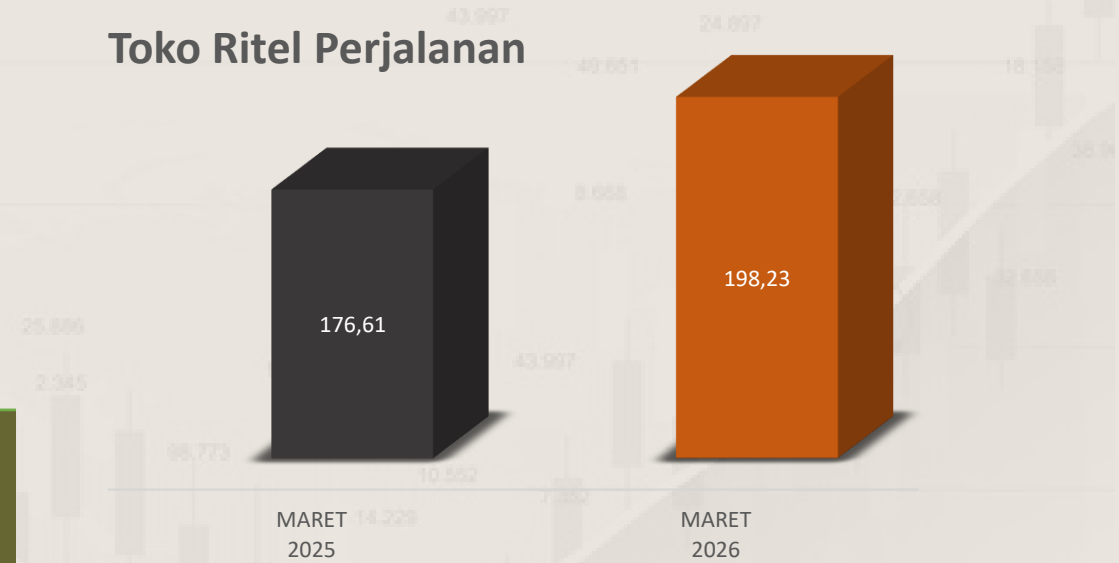


Kinerja Keuangan & Kondisi Bisnis Perseroan Terkini

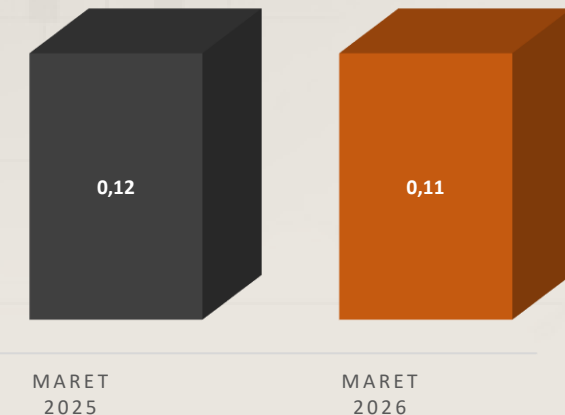
Pendapatan Perseroan (dalam miliar Rupiah)

Segmen Usaha	31 Maret 2025 (3 bulan)	31 Maret 2026 (3 bulan)	Komposisi (%) 31 Mar 2025	Komposisi (%) 31 Mar 2026
Toko Ritel Perjalanan	176.61	198.23	99.93%	99.95%
Usaha Perjalanan	0.12	0.11	0.07%	0.05%
Jumlah	176.73	198.34	100.00%	100.00%

Toko Ritel Perjalanan



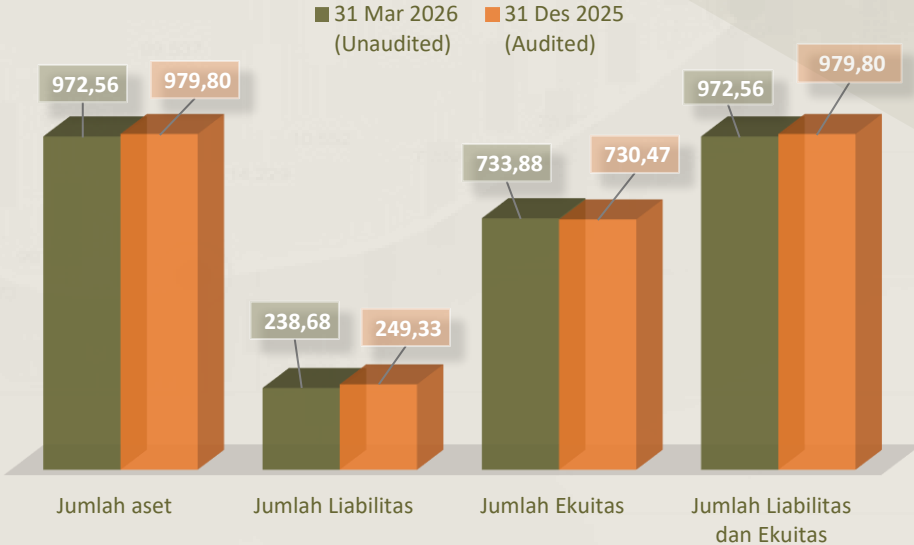
USAHA PERJALANAN



Laporan Posisi Keuangan per Des 2025 vs Maret 2026

dalam miliar Rupiah

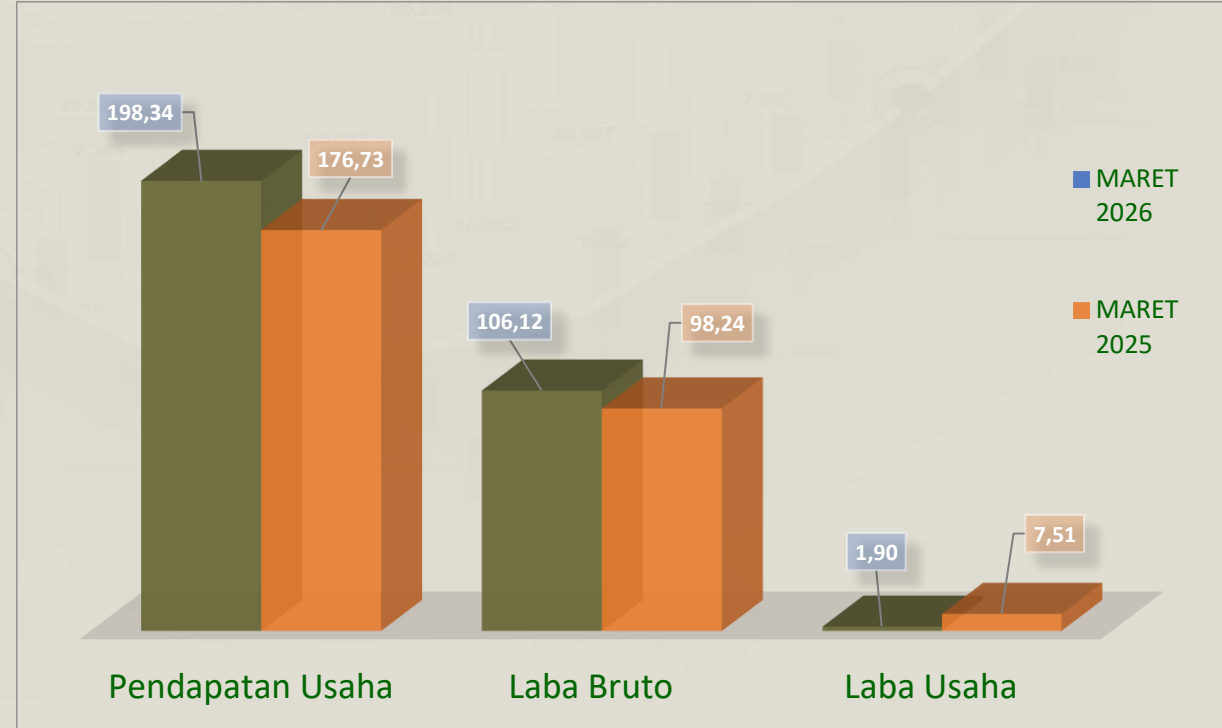
Uraian	31 Mar 2026 (Unaudited)	31 Des 2025 (Audited)	Pertumbuhan	
			Nominal	%
Aset lancar	746.20	748.97	(2.77)	-0.37%
Aset tidak lancar	226.36	230.83	(4.47)	-1.94%
Jumlah aset	972.56	979.80	(7.24)	-0.74%
Liabilitas jangka pendek	158.96	147.36	11.60	7.87%
Liabilitas jangka panjang	79.72	101.97	(22.25)	-21.82%
Jumlah Liabilitas	238.68	249.33	(10.65)	-4.27%
Jumlah Ekuitas	733.88	730.47	3.41	0.47%
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	972.56	979.80	(7.24)	-0.74%



Laporan Laba Rugi Q1 2026 (Unaudited)

dalam miliar Rupiah

KETERANGAN	31 Maret 2026 (3 bulan)	31 Maret 2025 (3 bulan)	KENAIKAN / (PENURUNAN) %
Pendapatan Usaha	198.34	176.73	12.23
Beban Pokok Penjualan	(92.22)	(78.49)	17.49
Laba Bruto	106.12	98.24	8.02
Beban Usaha	(104.22)	(90.72)	14.87
Laba Usaha	1.90	7.51	(74.68)
Pendapatan (Beban) Lain-lain - bersih	4.74	2.77	70.94
Laba Sebelum Pajak	6.64	10.29	(35.45)
Beban (Manfaat) Pajak	3.23	3.58	(9.71)
Laba Bersih	3.41	6.71	(49.18)
Penghasilan Komprehensif Lain	-	-	-
Laba Komprehensif	3.41	6.71	(49.18)



The background of the slide is a composite graphic. It features a world map in a light beige color, overlaid with a grid of thin white lines. In the lower portion, there are two data visualization elements: a line graph with a red line showing an upward trend, and a bar chart with several blue bars of varying heights. The overall aesthetic is clean and professional, typical of a business presentation.

PENCAPAIAN & RENCANA BISNIS

Inisiatif Pertumbuhan Strategis



Ekspansi Jaringan Toko Retail

Melanjutkan momentum keberhasilan pembukaan gerai di bandara besar seperti Soekarno-Hatta, Kualanamu, dan Juanda untuk memperkuat dominasi pasar ritel perjalanan serta meningkatkan aksesibilitas bagi wisatawan domestik maupun internasional maupun area komersial strategis lain.

Optimalisasi Operasional dan Efisiensi

Mengimplementasikan strategi efisiensi biaya yang terintegrasi di seluruh lini bisnis biro perjalanan dan toko retail guna memaksimalkan margin keuntungan dan mempertahankan keunggulan kompetitif di industri pariwisata Indonesia.

Adaptasi Dinamika Pasar Pariwisata

Menyelaraskan visi perusahaan sebagai peritel perjalanan terkemuka melalui inovasi layanan dan suasana belanja berkualitas tinggi yang responsif terhadap tren perilaku konsumen serta perkembangan infrastruktur transportasi dan area komersial di masa depan.

Q&A



Terima kasih

