

PT. Sona Topas Tourism Industry Tbk (SONA)

Paparan Publik Insidentil
Jakarta, 6 Oktober 2026



Agenda Paparan Publik Insidentil

1

Informasi Umum Mengenai Perseroan



2

Kinerja Keuangan dan Kondisi Bisnis Terkini Perseroan



3

Rencana Bisnis



4

Analisa Manajemen Terkait dengan Pergerakan Harga Saham Perseroan



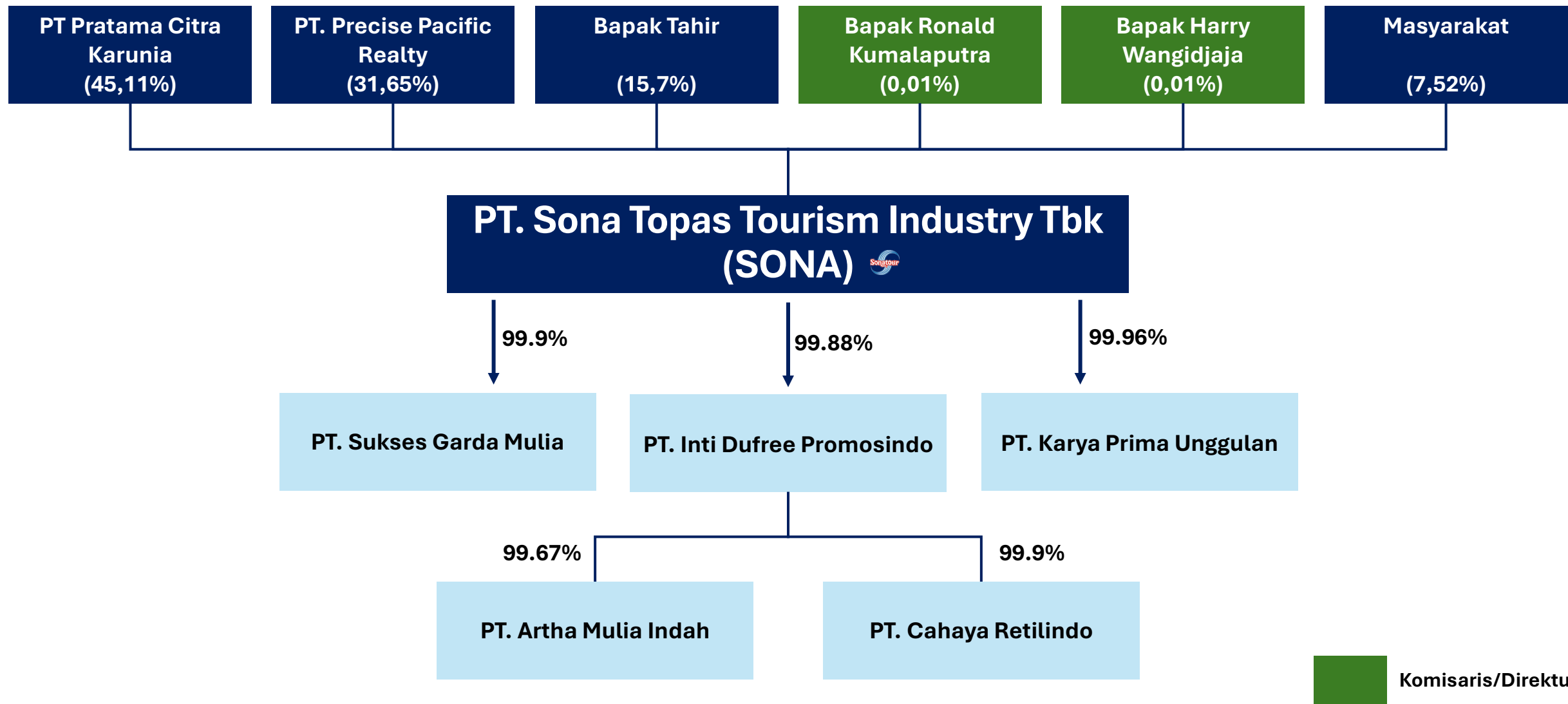
5

Q&A



Informasi Umum Mengenai Perseroan

Struktur Pemegang Saham (per 30 September 2026) dan Struktur Kepemilikan Anak Perusahaan



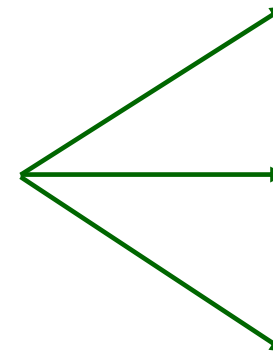
Informasi Umum Mengenai Perseroan

Bidang Usaha

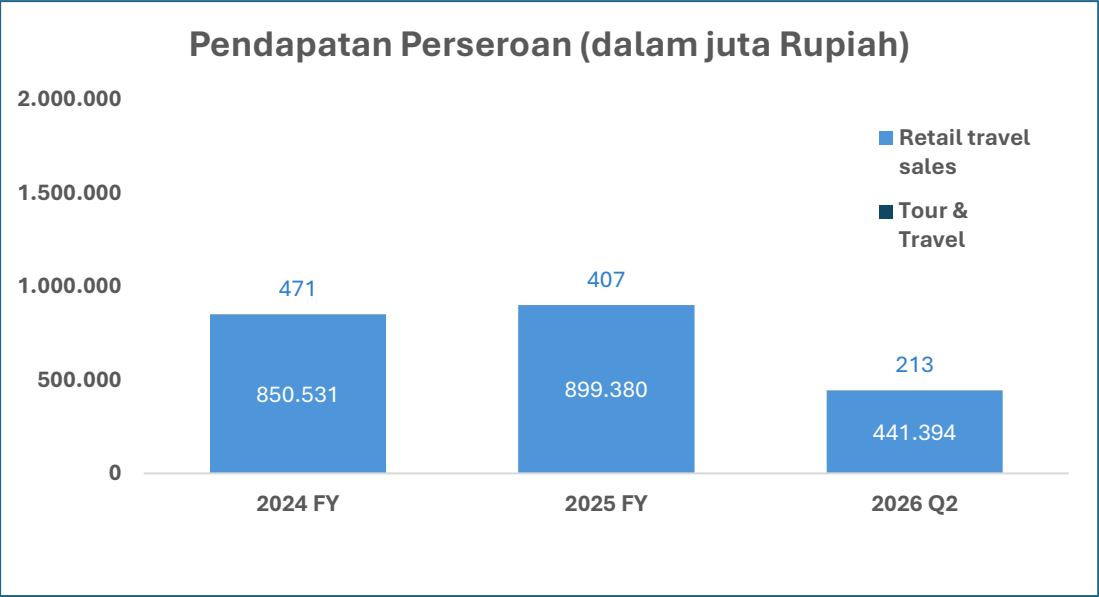
○ Biro Perjalanan (Tour & Travel)



○ Toko Retail Perjalanan



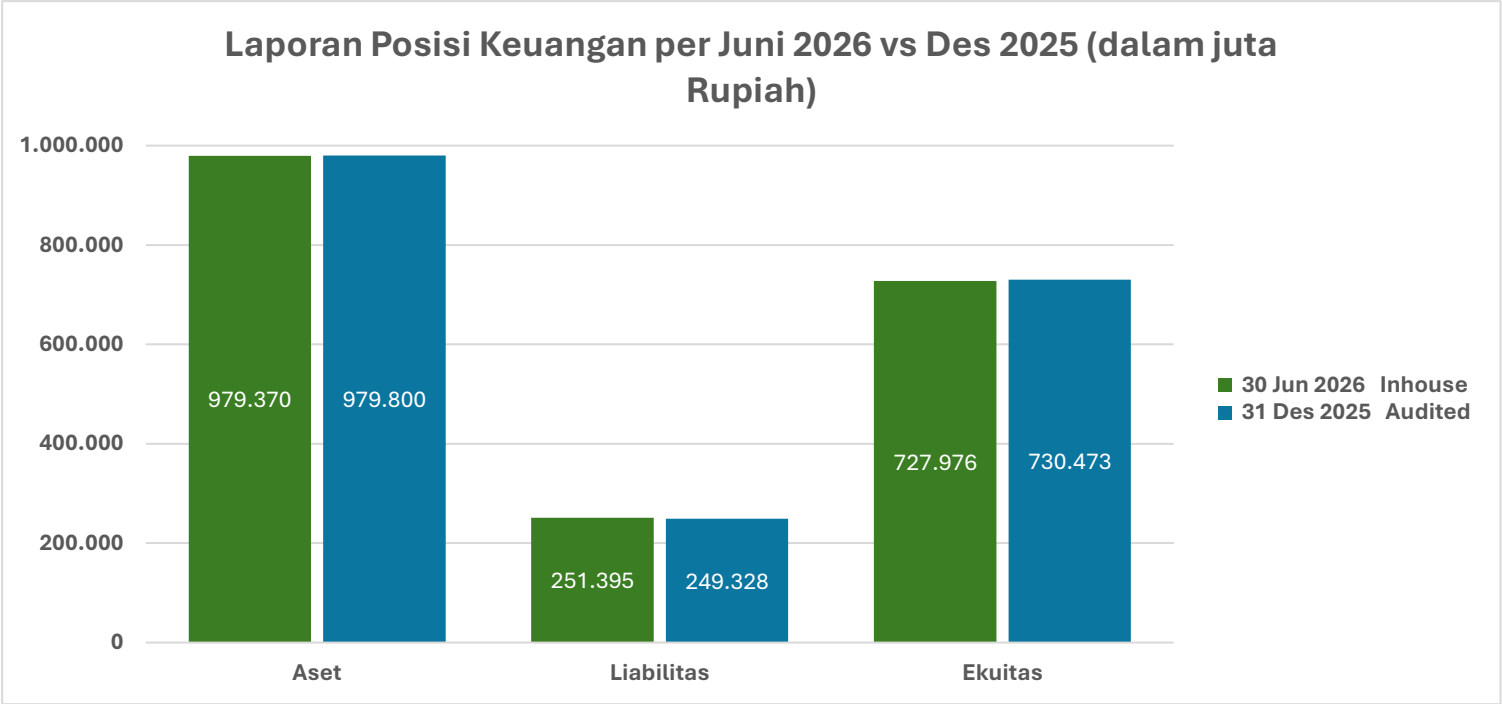
Kinerja Keuangan dan Kondisi Bisnis Terkini Perseroan



dalam jutaan Rupiah

TAHUN	RETAIL	TOUR & TRAVEL	TOTAL
2024 FY	850.531	471	851.002
2025 FY	899.380	407	899.788
2026 Q2	441.394	213	441.606

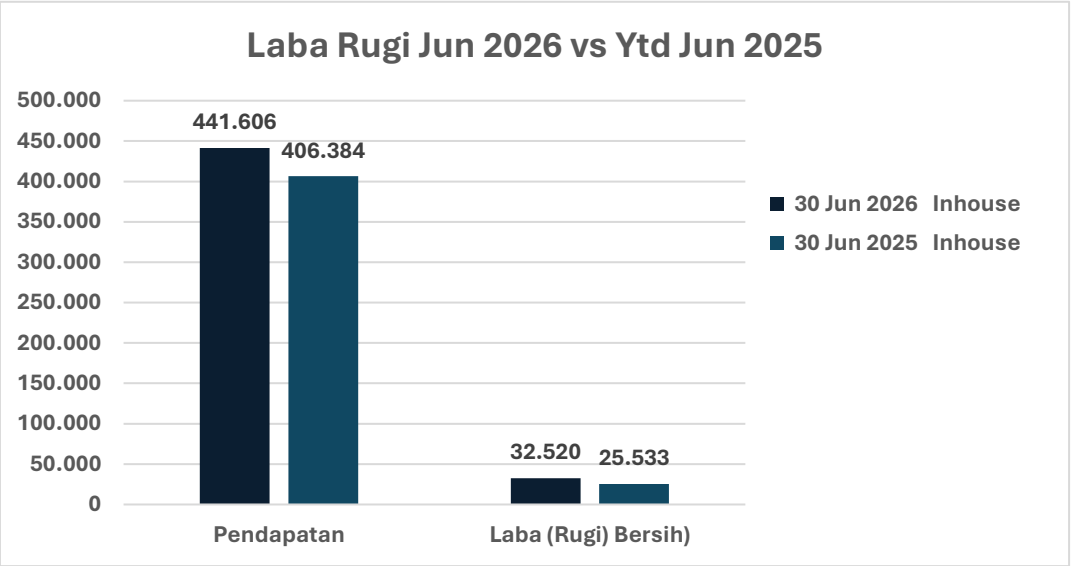
Kinerja Keuangan dan Kondisi Bisnis Terkini Perseroan



Dalam Juta Rupiah

Deskripsi	30 Jun 2026 (Inhouse)	31 Des 2025 (Audited)	Kenaikan (Penurunan)	
			Selisih	%
Aset	979.370	979.800	(430)	-0,04%
Liabilitas	251.395	249.328	2.067	0,83%
Ekuitas	727.976	730.473	(2.497)	-0,34%

Kinerja Keuangan dan Kondisi Bisnis Terkini Perseroan



Dalam Juta Rupiah

Deskripsi	30 Jun 2026	30 Jun 2025	Selisih	% Growth
Pendapatan	441.606	406.384	35.222	8,67%
Beban Pokok Pendapatan	(203.489)	(181.850)	(21.639)	11,90%
Laba Kotor	238.117	224.534	13.583	6,05%
Beban Usaha	(208.908)	(192.571)	(16.336)	8,48%
Penghasilan (Beban) Lain-lain	28.208	6.551	21.658	330,62%
Laba Sebelum Pajak	57.418	38.513	18.905	49,09%
Manfaat (Beban) Pajak	(24.898)	(12.981)	(11.917)	91,81%
Laba (Rugi) Bersih	32.520	25.533	6.988	27,37%

Deskripsi	30 Jun 2026	30 Jun 2025	Kenaikan (Penurunan)	
	Inhouse	Inhouse	Selisih	% Growth
Pendapatan	441.606	406.384	35.222	8,67%
Laba (Rugi) Bersih	32.520	25.533	6.988	27,37%

Rencana Bisnis

Ekspansi Jaringan Toko Ritel

Melanjutkan momentum keberhasilan pembukaan gerai di bandara besar seperti Soekarno-Hatta, Kualanamu, dan Juanda untuk memperkuat dominasi pasar ritel perjalanan serta meningkatkan aksesibilitas bagi wisatawan domestik maupun internasional maupun area komersial strategis lain.

Optimalisasi Operasional dan Efisiensi

Mengimplementasikan strategi efisiensi biaya yang terintegrasi di seluruh lini bisnis biro perjalanan dan toko retail guna memaksimalkan margin keuntungan dan mempertahankan keunggulan kompetitif di industri pariwisata Indonesia.

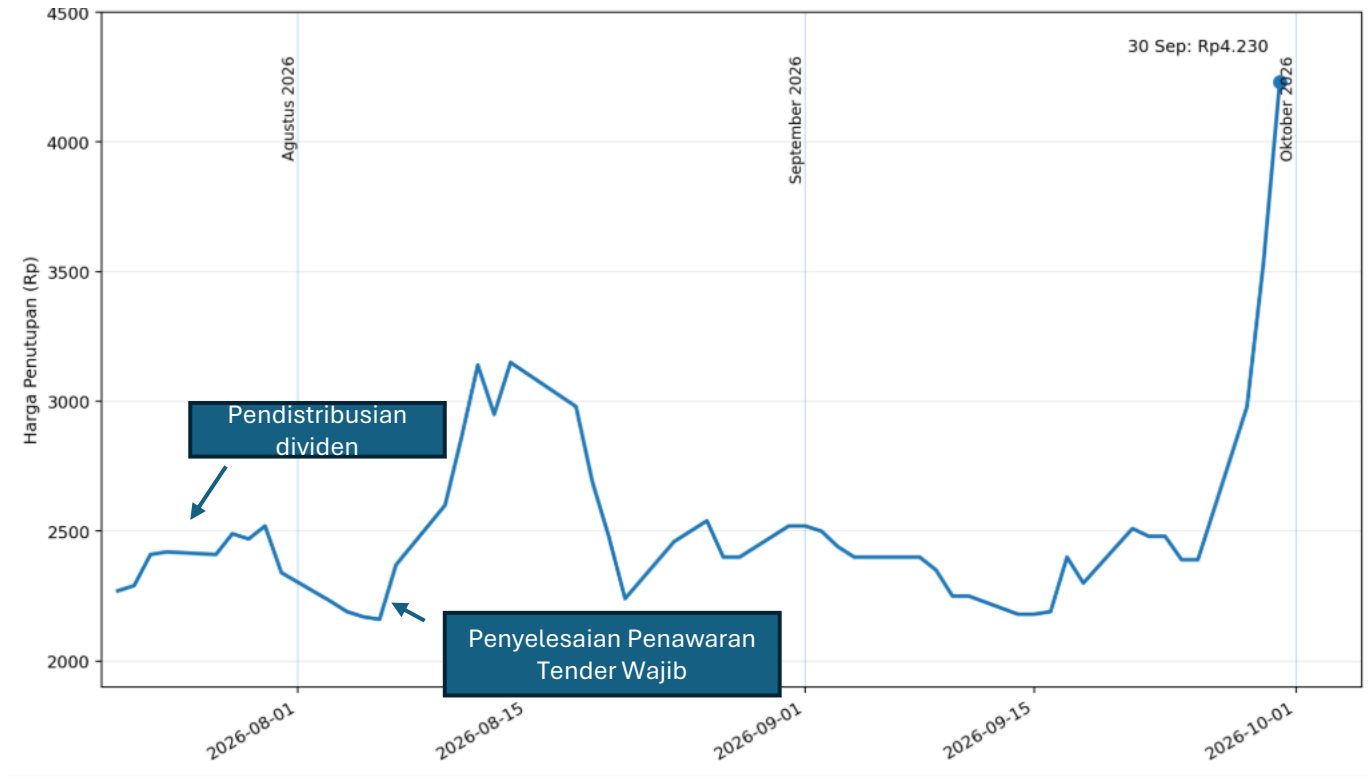
Adaptasi Dinamika Pasar Pariwisata

Menyelaraskan visi perusahaan sebagai peritel perjalanan terkemuka melalui inovasi layanan dan suasana belanja berkualitas tinggi yang responsif terhadap tren perilaku konsumen serta perkembangan infrastruktur transportasi dan area komersial di masa depan.

Analisa Manajemen Terkait dengan Pergerakan Harga Saham Perseroan

Corporate action yang dijalankan oleh Perseroan dalam 3 bulan terakhir :

- Pada bulan Juli 2026, Perseroan mendistribusikan dividen kepada pemegang saham sebesar Rp. 52,83 per lembar saham
- Pada bulan Agustus 2026, Perseroan telah menyelesaikan pelaksanaan Penawaran Tender Wajib sebagaimana diatur dalam Peraturan Jasa Keuangan No. 9/POJK.04/2018 tentang Pengambilalihan Perusahaan Terbuka
- Perseroan terus melakukan upaya terkait pengembangan usaha.







Thank You

